



FUNDACIÓN
CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN

FUNDACIÓN CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN / InfoCC-Brasil

Projeto Internacional

Informação para a Transformação Cidadã

- Princípios de Funcionamento -

2008 – 2009

Documento idealizado para divulgação aos membros do projeto previamente ao I Encontro Internacional INFOCC, a ser celebrado em La Paz (Bolívia) de 28 a 30 de maio de 2008.

“A profundidade do processo de transformação social do mundo contemporâneo obriga-nos a reformular as perguntas básicas sobre os fins da educação, sobre quem está assumindo a responsabilidade de formar as novas gerações e sobre qual herança cultural, quais valores, qual concepção do homem e da sociedade desejamos transmitir” (Tedesco, 1995)

O QUE É A INFORMAÇÃO PARA A TRANSFORMAÇÃO CIDADÃ (INFOCC)?

Iniciativa da Fundación Ciencias de la Documentación, o projeto InfoCC é uma iniciativa de caráter mundial estruturada em rede e formada por instituições e profissionais de vários países, com suporte virtual na Internet e seções físicas em países selecionados rotativamente em representação de cada continente.

Surge, por um lado, para cobrir as necessidades crescentes de informação das sociedades que estão baseadas nos artigos 19 e 27 da Declaração dos Direitos Humanos e, por outro, pela possibilidade de aplicar as novas tecnologias de forma eficaz e eficiente na conscientização e melhoria dessas sociedades.

Portanto, InfoCC é:

- Uma forma de pensar e atuar.
- É uma rede de diálogo público e privado

- É um conceito que valoriza o conhecimento gerado a partir do uso efetivo da informação contida nos documentos e não apenas os avanços tecnológicos, como vetor crucial ao desenvolvimento democrático das sociedades.
- É um projeto social que busca melhorar a qualidade de vida de nossos cidadãos e promover os direitos humanos através da informação e do conhecimento.
- É uma iniciativa que permite aos Estados uma maior aproximação às necessidades democráticas de seus cidadãos.

Com a finalidade de garantir:

- A regulação do exercício do poder (cidadania vigilante da gestão pública) e conscientização para a transformação cultural na relação Estado/cidadão.
- Melhorar a ética na função pública (impedir infrações, corrupção, etc)
- Facilitar a transparência e a prestação de contas dos fundos públicos.
- A geração de uma maior participação popular ao permitir que os cidadãos sintam-se parte de suas democracias e aptos ao exercício pleno da democracia

- O fomento da contribuição ativa ao desenvolvimento da pesquisa científica e à inovação tecnológica do país.

MISSÃO

Fortalecer as capacidades informacionais dos cidadãos, políticos e legisladores a fim de lhes permita desenvolver e promover valores democráticos e de qualidade de vida.

OBJETIVOS *

O projeto InfoCC objetiva o cumprimento de sua missão trabalhando em níveis de objetivos:

Nível Político: buscando conscientizar políticos e legisladores de que o acesso e uso da informação pública e privada por parte dos cidadãos é um fator imprescindível para o desenvolvimento da democracia e do estado de bem estar.

- Os objetivos, ações e atividades para a consecução de cada nível serão ratificados pelos membros da Rede no I Encontro InfoCC que será celebrado de 28 a 30 de maio em La Paz, Bolívia. Consultar o documento “Plano de Ação InfoCC para 2008 – 09.

Nível profissional: Articulando uma rede multidisciplinar de membros mundiais que intercambiem idéias, pesquisas, experiências, práticas, êxitos, de forma aberta e tolerante.

Nível Cidadão: socializando a informação como elemento chave para gerar uma democracia participativa com justiça e equidade nos valores outorgados pela Declaração Universal dos Direitos Humanos; assim como no crescimento nacional, ao ser a informação o combustível da pesquisa, o desenvolvimento e a inovação (I+D+i)

INSTRUMENTOS

Facilitar esta nova forma de participação cidadã não é apenas uma questão de vontade política. Também estão implicados outros fatores intrínsecos às sociedades desenvolvidas, como a definição de políticas educativas transformadoras de estruturas básicas que contemple as dimensões político-ideológicas, técnico-pedagógicas e, também, organizacionais.

Resolver problemas relacionados com as infra-estruturas e tecnologias da comunicação (promoção de acessos mais económicos, universais e de qualidade), bases documentais de informação para a pesquisa e o conhecimento (fáceis de aceder e utilizar, conteúdos atualizados e completos).

Estabelecer habilidades e destrezas informacionais dos cidadãos que possibilitem a transformação da informação em conhecimento útil, influenciando o cumprimento das funções e atividades das instituições públicas.

Assim, são vários os instrumentos que formam esta nova realidade democrática:

- As Ciências da Informação: como disciplinas gestoras da informação contida nos documentos, independente de formatos e suportes, que permite a transformação da informação inerte em conhecimento ativo e multiplicador (informação organizada).

- Educação: como o pilar para a aprendizagem das capacidades informacionais dos cidadãos, da distribuição do conhecimento e dos valores adquiridos.

- Tecnologias da Informação: como facilitadoras de transmissão da informação e globalização dos valores democráticos.
- Conteúdos e serviços massivos de informação disponíveis nas instituições públicas que conservam e agenciam a diversidade cultural.
- Gestão do conhecimento organizacional: como princípio diretor no seu compromisso de responsabilidade social para a democratização da informação organizacional.

ARTICULAÇÃO

O projeto InfoCC articula-se em Eixos nacionais (verticais) e Eixos temáticos (horizontais) gerenciados por um Comitê Coordenador.

Comitê Coordenador: Seu trabalho consiste em gerenciar o Projeto Informação para a Transformação Cidadã e constitui-se por:

- 2 membros da Fundação Ciências da Documentação (indefinido)
- 01 Embaixador de cada país presente na Rede, eleito quando o país tenha mais de 100 membros registrados (bienal)

- 01 responsável de cada eixo temático (bienal) – aberto o prazo para apresentar candidaturas.

Eixos Nacionais: atualmente 19 (um para cada país com membros registrados). O objetivo é difundir e executar as ações e atividades dos eixos temáticos no país. Uma vez superados os 100 membros registrados no país, será eleito entre eles o Embaixador, responsável pelo cumprimento a missão nacional, em colaboração com os responsáveis dos eixos temáticos. Para sua execução.

Criou-se um grupo de lista de correio em www.yahoo.com: InfoCC_nome do país.

Eixos temáticos: Atualmente são 12, englobando membros especialistas nos temas selecionados. Objetiva definir e executar ações e atividades de forma concreta às realidades e necessidades dos conteúdos temáticos. Cada eixo temático será liderado por um responsável que coordenará todas as ações desenvolvidas, formando parte do Comitê Coordenador por um período de dois anos.

Membros Convidados: O projeto InfoCC acolhe indivíduos e instituições europeias e iberoamericanas que atuem em temas da Sociedade da Informação e do Conhecimento. O único quesito necessário para formar parte do projeto é o compromisso de implicar-se nas ações e atividades previstas.

1. Individuais: através de representação unipessoal, podem aportar idéias, conhecimento e experiência nos temas de trabalho definidos.
2. Institucionais: representam no Projeto os valores e ideais da instituição através de uma pessoa de contato.

Os membros convidados podem ser oriundos dos seguintes campos ou disciplinas:

- Profissionais e instituições das Ciências da Informação
- Da Educação
- Das tecnologias da Informação

- Membros e instituições políticas que possam, do privilégio de suas posições, configurar leis ou processos aproximados às necessidades dos cidadãos.
- Instituições do Estado gestoras de conteúdos e serviços massivos de informação para a cidadania.
- Universidades e centros de I+D+i
- Organizações sem fins lucrativos
- Empresas com responsabilidade social corporativa

BENEFICIÁRIOS

- Todos os cidadãos. Em especial, aqueles mais desfavorecidos no uso e acesso à informação.
- Profissionais membros do projeto InfoCC
- O Estado em seus distintos níveis, como o maior emissor e receptor de informação de interesse público.

(tradução: Rede InfoCC/Brasil
contato: José Cláudio Teixeira Jr.
(51) 9234.1886 - claudiotxt@yahoo.es
Janeiro de 2008)